



Overzicht trainingen farma

Wat heeft jouw team nodig?

*Welke handvatten heb jij nodig als
farma marketeer om in contact te
blijven met je medische doelgroep?*

Welkom!



Vind jij het ook steeds lastiger om in contact te blijven bij je medische doelgroep? Krijg je geen reacties op je mailings en e-mails?

Dan is het de hoogste tijd om het roer om te gooien.

Om je hierbij te helpen, heb ik een aantal trainingen ontwikkeld waarmee je weer in beeld komt bij je medische doelgroep.

Mocht je nog een specifieke vraag hebben, hoor ik het graag.

Groet, Suzanne

Deze trainingen...

- Helpen jou bij het bepalen van je online strategie
- Brengen je (weer) in contact met je doelgroep
- Geven weer grip op je dagelijks werk
- Maken je enthousiast om dingen anders te doen

Let's get started.

Overzicht trainingen


LinkedIn, online marketing en schrijven


Trainingen zijn 60 of 90 minuten


via ZOOM of Teams


LinkedIn


 LinkedIn Professioneel basis - werken aan je online zichtbaarheid

 LinkedIn Bedrijfspagina; inrichting en volgers opbouwen

 LinkedIn adverteren; welke mogelijkheden zijn er?


 LinkedIn Sales Navigator; is dat iets voor ons salesteam?


 LinkedIn Content Creatie: tips en handvatten om te starten


 LinkedIn training voor medisch specialisten

Content marketing

 Content Marketing; versterk de band met je klant

 Content Curatie: help je medewerkers content te delen

 Storytelling; wat is het, hoe zet je het in?

 Social Listening en social media monitoring

Online marketing en schrijven voor online kanalen

*Trainingen zijn 60 of 90 minuten
via ZOOM of Teams*

Online Marketing

Digitale tools maken je leven gemakkelijker

Opt-ins verzamelen met relevante content

De website als basis; doel, doelgroep en domein

Online schrijven

Hoe schrijf je een effectieve Outlook e-mail aan je klant?

Hoe schrijf je een effectieve Veeva approved e-mail?

Berichten voor LinkedIn: taalkundige tips

Advertentiebericht voor LinkedIn: waar moet je aan denken?

Veelgestelde vragen

1

Wat kosten de trainingen?

Kosten van de trainingen zijn afhankelijk van het aantal deelnemers maar zijn vanaf 450 euro (excl. BTW) voor 4 personen. Per extra persoon komt er 50 euro bij. Ik werk met basistrainingen die ik per klant op maat maak.

2

Krijgen we na afloop van de trainingen ook de presentatie?

Als je trainingen volgt via TOET Communicatie, kun je een membership aanvragen. Presentaties, downloads en video's zijn dan via een aparte inlog terug te kijken.

3

Wat is een membership precies?

LinkedIn is constant in ontwikkeling. Als member kun je korte video's bekijken waarmee je direct weer op de hoogte bent van de nieuwste functionaliteiten. Ook kun je webinars terugkijken en posters downloaden.

4

Kan ik na afloop van een training nog vragen stellen?

Altijd, zolang ik er een kort antwoord op kan geven. Wil je uitgebreider dingen bespreken of mijn hulp bij het opstellen en plaatsen van bijvoorbeeld LinkedIn-advertenties kun je een strippenkaart bestellen.

5

Waar vind ik meer informatie over de trainingen?

Op mijn website staat per training meer informatie over wat de training inhoudt en wat je leert. www.toetcommunicatie.nl

— INFO? —

Wil je meer weten?

Ben je geïnteresseerd in één of meer
trainingen, neem dan contact met mij op.

CONTACT

s.torenvliet@toetcommunicatie.nl